

e-boutique | Fonctions de base

INDEX

INDEX	1
VOTRE E-BOUTIQUE INTEGRE LES CANAUX DE VENTE VIRTUEL ET PHYSIQUE	2
Une rubrique de présentation de votre boutique physique pour rassurer les visiteurs	2
Des fonctionnalités pour lier vos deux canaux de vente et les rendre complémentaires	2
VOTRE E-BOUTIQUE PROPOSE DES CONDITIONS D'ACHAT PROCHES DU REEL	2
Présentation, navigation et recherche optimisées pour faciliter la recherche du produit	2
Un client guidé et conseillé tout au long de sa visite	3
La relation client et sa fidélisation gérées même sans contact réel	5
VOTRE E-BOUTIQUE POSSEDE DE VERITABLES OUTILS DE VENTE	6
Une gestion du merchandising aussi simple que dans une boutique physique	6
Des outils marketing efficaces	6
Des possibilités de recruter de nouveaux clients	7
Des outils pour augmenter le panier d'achat	7
Des fonctionnalités qui permettent de vendre à l'international	7
Des statistiques complètes pour suivre vos ventes	8
LA GESTION DE VOTRE E-BOUTIQUE EST SIMPLE ET EFFICACE	9
Un design personnalisable pour se démarquer et animer le site	9
Une gestion simple des produits et du contenu	9
Gestion des commandes sans difficulté	10
Gestion des stocks en temps réel	10
Gestion de la livraison et des frais de port	10
Gestion des paiements sécurisés	10
Une gestion du shop facile et des informations sécurisées	11
Une gestion optimisée pour le référencement	11

VOTRE E-BOUTIQUE INTEGRE LES CANAUX DE VENTE VIRTUEL ET PHYSIQUE

Une rubrique de présentation de votre boutique physique pour rassurer les visiteurs

- Page Magasin (insertion de textes, images et vidéos par un éditeur WYSIWYG)
- Page de Contact avec localisation Google Maps de la boutique physique et formulaire
- Pages CMS illimitées pour la mise en avant de l'entreprise : Partenaires, Presse ...

Des fonctionnalités pour lier vos deux canaux de vente et les rendre complémentaires

- Utilisation des références du magasin dans l'e-boutique
- Impression de la fiche produit
- Impression de la liste de favoris
- Impression du panier
- Retour d'articles en magasin physique
- Service client mise en avant dans l'entête du site sur chaque page avec horaires d'ouverture du magasin physique

VOTRE E-BOUTIQUE PROPOSE DES CONDITIONS D'ACHAT PROCHES DU REEL

Présentation, navigation et recherche optimisées pour faciliter la recherche du produit

Menus de navigation :

- Menu horizontal déroulant avec affichage des sous-catégories pour une vue d'ensemble sur toute l'offre du site
- Navigation de gauche pour chaque catégorie avec plusieurs profondeurs possibles et une rubrique promotionnelle « A la une » (meilleures ventes, promotions, nouveautés)

Catégories et listes de produits

- Bannière de catégorie simple
- Bannière de catégorie avec scènes
- Mise en avant de 2 produits agrandis en tête de liste
- Affichage des mentions: « nouveauté », « en promo », « en soldes », « rupture » sur le listing des produits
- Tri basique (du + au - cher, du - au + cher, de A à Z, de Z à A, produits en stock)
- Pagination + boutons suivant et précédent dans le listing des produits
- Choix du nombre d'articles par page
- Bouton d'ajout aux favoris depuis les vignettes des produits pour une navigation rapide
- Boutons produit précédent/suivant dans le détail produit pour une visualisation plus rapide du catalogue
- Bouton de retour vers tous les modèles de la catégorie visitée dans le détail produit
- Tags associés à chaque produit pour rechercher des produits similaires

Recherche

- Recherche par alias
- Champ de recherche simple
- Affichage des résultats sous forme de listing avec tri
- Fil d'Ariane

Un client guidé et conseillé tout au long de sa visite**Informations rassurantes**

- Bloc d'informations rassurantes dans le contenu de chacune des pages (4 au choix parmi : Livraison rapide, Frais de ports offerts à partir de X CHF, Programme de fidélité, Echangé ou remboursé, Paiement sécurisé, Paiements acceptés, Service client)
- Liens « législatifs » en pied de page : « CGV », « Mentions légales », « Protection des données »
- Mise en avant des informations de l'entreprise, des informations de vente et de contact en pied de page (liens vers les pages CMS illimitées)

Informations produit

- Grande image du produit
- Images illimitées par produit
- Vignettes avec scrolling horizontal
- Zoom dans pop-up
- Zoom détail
- Texte de description du produit
- Choix de la couleur par choix multiple et/ou palette de couleurs
- Attributs en nombre illimité par produit
- Affichage de la disponibilité du produit, message personnalisable (rupture / stock / rupture mais commande possible)
- Affichage du message « dernières pièces disponibles » à partir d'une quantité limite
- Affichage du nombre de points de fidélité associés au produit
- Affichage des caractéristiques (paramétrables)

Conseils de vente

- Fonction d'affichage des produits similaires (articles de la même catégorie)
- Fonction « Ceux qui ont acheté ce produit ont également acheté »
- Fonction « Produits liés »
- Fonction « Tags » associés à chaque produit (association libre des produits similaires)
- Document joint à télécharger : le guide des tailles ou un mode d'emploi par exemple

Contact

- Bloc Service client avec horaires d'ouverture en haut de page
- Lien « contact » affichable dans l'entête et/ou dans le pied de page
- Page de contact avec encarts mail/téléphone/adresse postale/formulaire + plan Google Maps
- Formulaire de contact à destinataires multiples (champs : nom + email + objet + message)

Panier

- Panier visible sur toutes les pages du site

- Panier déroulant
- Affichage des images des produits sélectionnés
- Suppression de l'article
- Total par produit
- Total livraison
- Total des codes de réductions
- Total du panier
- Bouton « Voir le panier »

Page panier | Panier en une seule page

Etape 1 : Récapitulatif du panier

Le panier

1. Photo du produit
2. Description du produit : nom + taille choisie
3. Référence de l'article
4. Disponibilité du produit
5. Prix unitaire du produit
6. Quantité modifiable
7. Prix total par article
8. Bouton de suppression de l'article
9. Ligne d'ajout du Code promo + indication de la valeur des codes promos
10. Choix du mode de livraison (sélection du pays + transporteur) et affichage des frais de port
11. Total des articles
12. Total des réductions
13. Total des frais de port
14. Total HT
15. Total TTC
16. Bouton « Imprimer le panier » pour inviter à venir en magasin
17. Bouton de retour « continuer mon shopping »

Commande possible avec ou sans compte :

18. Boutons « Je me connecte et je passe commande », « Je crée mon compte et je passe commande » et « je passe commande sans créer de compte »

Etape 2 : Identification sur le site

1. Bouton « Je me connecte et je passe commande » : ouverture d'une fenêtre d'identification (adresse e-mail + mot de passe) puis d'un formulaire pré-rempli
2. Bouton « Je crée mon compte et je passe commande » ou « je passe commande sans créer de compte » : ouverture d'un formulaire concis : adresse e-mail + mot de passe en fonction du cas et coordonnées.
3. Bloc d'identification d'un éventuel parrain
4. Bloc interactif d'acceptation des conditions de vente

Etape 3 : Choix du mode de paiement

1. Liste boutons radios pour le choix du paiement
2. Affichage d'icônes des moyens de paiement

Colonne d'informations rassurantes dans le panier : texte paramétrable

Après la commande

- Page de remerciement :
Boutons retour vers le shop ou vers l'historique des commandes + texte paramétrable
- Mail de confirmation de commande + facture

La relation client et sa fidélisation gérées même sans contact réel**Gestion client**

- Possibilité de créer des groupes de clients avec remises spécifiques sur l'ensemble du site et accès restreints à des catégories spécifiques
- Système de points de fidélité
- Système de parrainage
- Abonnement newsletter et opt-in
- Envoi des bons de réduction aux meilleurs clients
- Envoi de bons de réduction aux clients après commande
- Relance des clients n'ayant pas commandé depuis un délai prédéfini
- Relance des clients qui ont abandonné leurs paniers
- Conservation des paniers créés par les clients (paniers abandonnés)

Fidélisation

- Champ d'inscription à la Newsletter depuis l'entête
- Inscription à la Newsletter depuis le compte client
- Bon de réduction à l'inscription à la newsletter
- Bouton mon compte depuis le haut de page : login + création de compte+ récupération du mot de passe oublié
- Bouton d'accès aux favoris en haut de page
- Bouton d'ajout aux favoris depuis la fiche détail du produit
- Bouton d'ajout aux favoris depuis la vignette produit dans le listing

Compte client**Catégorie « Mes coordonnées » :**

1. Page « Informations personnelles et paramètres de connexion »
2. Formulaire d'informations personnelles
3. Formulaire des paramètres de connexion
4. Inscription à la newsletter
5. Inscription aux messages des partenaires
6. Page « Mes adresses »
7. Nombre d'adresses illimitées + dénomination des adresses
8. Choix de l'adresse de livraison
9. Choix de l'adresse de facturation

Catégorie « Mes commandes » :

1. Page « Historique et suivi de mes commandes »
2. Affichage illimité des commandes passées
3. Affichage par ordre chronologique
4. Etat de la commande
5. Facture téléchargeable
6. Détail de la commande (date, article, prix...)

7. Gestion des retours
8. Messagerie client
9. Page « Mes Retours »
10. Document de retour PDF imprimable
11. Page « Mes Avoirs »

Catégorie « Mes avantages clients » :

1. Page « Mes coupons de réduction »

Catégorie « Mes Programmes » :

2. Page « Mon programme de parrainage »
3. Formulaire d'envoi pour parrainage des amis (nombre illimité)
4. Liste des filleuls en attente
5. Liste des filleuls confirmés
12. Envoi automatique d'un coupon réduction dans le compte du client dès parrainage actif
6. Page « Mes points de fidélité »
7. Listing des points cumulés par commandes et dates
8. Statut des points de fidélités
9. Conversion des points cumulés en bon de réduction
10. Page « Mes Favoris »
11. Nombre de produits ajoutés illimité
12. Envoi de la liste à un ami avec message standard

VOTRE E-BOUTIQUE POSSEDE DE VERITABLES OUTILS DE VENTE

Une gestion du merchandising aussi simple que dans une boutique physique

- 3 Blocs centraux de mise en avant des produits par rayonnage sur la page d'accueil (affichage aléatoire ou contrôlé des produits)
- Bannière centrale en page d'accueil
- Bannières par catégories
- Mise en avant de 2 produits en tête de liste
- Rubrique « A la Une » pour toutes les catégories : « Nouveautés », « Promotions », « Meilleures Ventes »
- Affichage des mentions: « nouveauté », « en promo », « en soldes », « rupture » sur le listing des produits
- Prix barré si promotion
- Prix en promotion en rouge
- Affichage du % de remise

Des outils marketing efficaces

- Envoi des bons de réduction aux meilleurs clients
- Envoi de bons de réduction aux clients après commande
- Possibilité de créer des groupes de clients avec remises spécifiques sur tout le site et accès restreints
- Système de points de fidélité
- Système de parrainage
- Abonnement newsletter et opt-in
- Relance des clients n'ayant pas commandé depuis un délai prédéfini
- Sauvegarde automatique des paniers dans le compte client

- Relance des paniers abandonnés
- Offres spéciales (promotions, codes promo)
- Réductions en montant fixe ou pourcentage sur la commande entière ou pour un produit
- Bons de réduction par catégorie, avec seuil minimum d'achat ou non, cumulables ou non avec d'autres promotions, pour un client ou plusieurs, par date
- Bons de frais de ports gratuits, avec ou sans seuil minimum d'achat
- Possibilité d'emballage cadeau et/ou recyclable, payant ou gratuit
- Mises en avant des « Meilleures ventes », « Promotions », « Nouveautés », dans chaque catégorie
- Affichage du % de remise
- Prix dégressifs en pourcentage
- Prix dégressifs en montant fixe
- Rubrique saisonnière (ou autre) masquable

Des possibilités de recruter de nouveaux clients

- Récolte des adresses pour la newsletter (dans un encart dédié ou depuis le formulaire de commande)
- Bon de réduction offert pour inscription à la newsletter
- Système de parrainage
- Envoi par e-mail de la liste des favoris
- Boutons de partage Facebook, Twitter et Google Buzz (entres autres) dans le pied de page
- Boutons de partage du produit sur Facebook, Twitter et Google Buzz (entres autres) sur le détail

Des outils pour augmenter le panier d'achat

- Fonction d'affichage des produits similaires (articles de la même catégorie)
- Fonction « Ceux qui ont acheté ce produit ont également acheté »
- Fonction « Produits liés »
- Dans le panier, annonce du montant ou du poids à atteindre pour gratuité des frais de port
- Emballage cadeau facturable
- Frais de ports offerts pour un montant minimum ou un poids minimum
- Prix dégressifs en pourcentage
- Prix dégressifs en montant fixe

Des fonctionnalités qui permettent de vendre à l'international

- Choix des langues en entête
- Choix des devises en entête
- Filtrage des modes de paiement par devise ou pays
- Import - export de packs de traductions depuis le Back-Office (.zip)
- Choix de langues illimitées (caractères latins)
- Outil de traduction en ligne
- Nombre illimité de devises
- Formatage des devises
- Synchronisation des taux de change
- Ajout illimité de taxes
- Taxes par pays et/ou par zone
- Taxes par Etat

- Fuseau horaire

Des statistiques complètes pour suivre vos ventes

Statistiques d'audience et de recherche

- Nombre de visiteurs en ligne
- Nombre de visites et de visiteurs
- Equipement des visiteurs (navigateurs...)
- Sites affluents
- Mots clés recherchés sur les moteurs de recherche
- Recherches au sein de la boutique
- Statistiques d'inscription à la Newsletter

Statistiques de ventes

- Nombre de commandes et chiffre d'affaires
- Statistiques catalogue/taux de transformation par catégories
- Meilleur coupons de réduction

Statistiques sur les produits

- Prix d'achat des produits (calcul de marge...)
- Statistiques produits
- Meilleurs produits
- Meilleures catégories de produits

Statistiques sur les clients

- Comptes clients
- Informations profils clients
- Meilleurs clients
- Géo localisation des clients

Autres statistiques

- Statistiques transporteurs
- Meilleurs fournisseurs
- Evaluation du catalogue
- Gestion des pages introuvables
- Intégration complète avec Google Analytics

Présentation

- Visualisation en GD (Artichow)
- Visualisation en Flash (XML/SWF Charts)
- Visualisation en Silverlight (Visifire)
- Visualisation Google (Google Charts)

LA GESTION DE VOTRE E-BOUTIQUE EST SIMPLE ET EFFICACE

Un design personnalisable pour se démarquer et animer le site

Bannières

- Bannière statique sur la page d'accueil (image+ texte+ lien paramétrables dans le back office)
- Bannière statique dans les pages de catégories (d'ambiance ou avec un résumé + lien direct vers des produits mis en avant)

Autres éléments du design et multimédia

- Personnalisation des polices
- Personnalisation du logo et de la signature
- Personnalisation des couleurs
- Page d'accueil personnalisable (images des produits, intitulés des catégories/liens, affichage des liens...)
- Personnalisation graphique des e-mails
- Favicon personnalisable
- Affichage des mentions: « nouveauté », « en promo », « en soldes », « rupture » sur le listing des produits

Une gestion simple des produits et du contenu

- Éditeur texte WYSIWYG complet avec mise en page correspondant au rendu final
- Système de gestion de contenu (CMS) pour pages telles que « Magasin », « Livraison », etc
- Catégories et sous-catégories illimitées
- Nombre de produits illimité
- Groupes d'attributs illimités (tailles, couleurs...)
- Nombre de déclinaisons illimité (rouge, vert, S, M, L...)
- Déclinaisons de produits illimités (ex : T-shirt rouge, XL)
- Générateur automatique de déclinaisons
- Caractéristiques de produits illimitées
- Images illimitées avec redimensionnement automatique
- Images multiples par produit
- Génération automatique de vignettes produit
- Choix du nombre de produits par page
- Affichage des quantités disponibles sur la fiche produit
- Suivi des anomalies au sein des catégories ou des produits (vides, désactivés...)
- Catégories restreintes à des groupes de clients
- Packs de produits et accessoires
- Gestion de l'éco-participation
- Documents joints aux fiches produits (notices...)
- Produits personnalisables (images, textes...)
- Produits téléchargeables (MP3, PDF...)
- Gestion des fournisseurs
- Prise en compte des références produits, fournisseurs, ISBN-EAN13
- Gestion des pages introuvables
- Indexation des produits pour une recherche optimisée

- Contenu de base généraliste déjà intégré (ex : Conditions générales de vente, mentions légales, protection des données...)

Gestion des commandes sans difficulté

- Consultation en temps réel des paniers créés par les clients
- Statuts de commandes paramétrables
- Messages prédéfinis de suivi de commande
- Montant minimum de commande paramétrable
- Possibilité de commande de produits dont les stocks sont épuisés
- Gestion des retours
- Réinjection des produits retournés dans les stocks
- Factures, avoirs et bons de livraison PDF
- Avoirs et remboursements partiels
- Remboursement sous forme de bons de réduction et génération d'avoirs automatiques
- Offres spéciales (promotions, bons de réduction)
- Réductions en montant fixe ou pourcentage sur la commande ou les produits
- Bons de réduction par catégorie, avec seuil minimum ou non, cumulables ou non, par client, par date
- Bons de frais de ports gratuits
- Possibilité d'emballage cadeau et/ou recyclable
- Emballage cadeau facturable
- Validation obligatoire/facultative (à choix) des CGV
- Création manuelle des clients

Gestion des stocks en temps réel

- Alertes SMS (Stock, nouvelle commande...) pour le marchand
- Alertes e-mails en cas de rupture de stock
- Affichage de la disponibilité : rupture / stock / rupture mais commande possible
- Affichage d'un message « dernières pièces disponibles » à partir d'une quantité limite

Gestion de la livraison et des frais de port

- Transporteurs et destinations illimités
- Transporteurs affectés à des zones ou Etats spécifiques
- Notification par e-mail des statuts de livraison (personnalisables)
- Frais de manutention paramétrables
- Possibilité d'offrir les frais de livraison (gratuits, par seuil minimum de commande, par prix ou poids)
- Facturation par tranche de prix ou de poids des frais de port
- Facturation par transporteur affecté à une destination
- Adresses de livraison ou de facturation distinctes

Gestion des paiements sécurisés

- Nombre de moyens de paiement illimité
- Filtrage des modes de paiement par devise ou pays

- Filtrage des modes de paiement par groupes de clients
- Règlement par cartes de crédit Visa / Mastercard
- Règlement par virement bancaire
- Paiement comptant à la livraison
- Paypal™ (pré-configuré)
- Postfinance

Une gestion du shop facile et des informations sécurisées

- Accès Back-Office sécurisé par login et mot de passe
- Blocage des tentatives de récupération de mot de passe répétées
- Gestion de multiples utilisateurs (Back-Office) et de leurs permissions (ACL)
- Mode 'Mise en maintenance'
- Autorisation d'accès à la boutique en maintenance pour plusieurs IPs
- Navigation dans le Back-Office personnalisable
- Raccourcis personnalisables dans le Back-Office
- Fonction de recherche intégrale dans le Back-Office
- Export des e-mails inscrits à la newsletter
- Import de fichiers CSV
- Activation - désactivation de modules en un clic
- Gestion des sous domaines
- Sauvegarde de la base de données (partielle ou intégrale)
- Compatibilité chiffrement SSL (Secure Sockets Layer)
- Tokens uniques en Back Office et Front Office
- Compatibilité à la norme PCI DSS
- Résistance aux attaques de types XSS, CSRF, injections SQL, inclusions distantes, path transversal
- Blocage aux injections dans les headers e-mails
- Cryptage des mots de passe en base de données
- Cryptage des cookies
- Génération automatique des fichiers htaccess
- Génération automatique des fichiers robots.txt
- Envoi d'e-mails via SMTP (avec ou sans SSL-TLS) ou PHP mail ()

Une gestion optimisée pour le référencement

- Optimisation du référencement (SEO)
- Gestion des Meta tags (Meta title, keywords...)
- Google Sitemap
- URL simplifiées
- Permalinks